



Az inGreen a gyakorlatorientált zöld gondolkodás magazinja. Tájékoztat, cselekvésre sarkall, segít a döntésekben. Mint az állóvíz felszínén új hullámokat keltő kavics felkelti a gondolatokat, ezzel támogatja a környezetipar és -kultúra információinak terjedését. „Zöldben” gondolkodni nemcsak divatos és környezetünk védelmében szükséges, de sokszor pénzügyileg is megéri.

CÉLUNK

Bemutatni a lehetőségeket

- a körforgásos gazdaságban
- a megújuló energiák használatában
- az energiahatékonyságban
- és környezetünk védelmében

Kommunikációs hidat alkotni

- a környezetipar szereplői
(szolgáltatók, kibocsátók, gyártók)
- a felhasználók *(vállalatok és lakosság)*
- a döntéshozók *(jogi és gazdasági környezetet meghatározók) között*

A gyakorlatorientált zöld gondolkodás terjedését támogatni

- **informatív, szakmai szereplők és laikusok számára egyaránt hasznos tartalommal**
(szakcikketek szakembereknek, közérthető, olvasmányos cikkek általános felhasználóknak, érdeklődőknek)
- **korrekt szakmai háttérrel**
- **széles körben való terjesztéssel**
(példányszám: 3000 db nyomtatott+ digitális, országos terjesztés, konferenciákon, kiállításokon való jelenlét)
- **elérhető árakkal**
*(nyomtatott magazin ára: 390 Ft [371,6 + áfa]
digitális formátum ára: 254 Ft [200 + áfa])*
- **több megjelenési formával**
(nyomtatott + digitális + online)



CÉLKÖZÖNSÉG

18-65 év közötti
gazdaságilag aktív,
magasan képzett
személyek

Közigazgatási
szakemberek,
döntéshozók

Környezettudatos
gondolkodásra és
új megoldásokra
nyitottak

Környezetipart
segítő oktatásban,
kutatásban
résztevők

Környezetipari
vállalkozások
vezetői

Kibocsátó,
felhasználó
vállalkozások
szakemberei

MEGJELENÉS

Nyomatott magazin évente négyszer

Tavaszi – március eleje

Nyári – június eleje

Őszi – szeptember eleje

Téli – december eleje

Online magazin

Saját cikkek: változó, folyamatos

Hírfolyó: aktualitástól függően folyamatosan

TERJESZTÉS

Nyomatott formában

Árusítja a *Lapker Zrt. (Relay, Inmedio stb.)*

Digitális formában

Árusítja a *Digitalstand.hu*

Postai úton címlista alapján

Konferenciákon, kiállításokon

TERVEZETT TARTALOM 2018-BAN

TAVASZ

Jövőkép
Környezetügyi teendők
Innováció
Trendek

Vízükör
Vízenergia
Talaj- és felszíni vizek
Szennyvíz-kezelés

Munkahely
Munkavédelem
Zöld irodák,
Környezetbarát nyomtatás
Üveghulladék

NYÁR

Zöld mobilitás
Alternatív megh. járművek
Logisztika
Roncsautók
Fém

Levegő
Ökoturizmus
Környezetegészség
Levegőszennyezés
Klimaváltozás

Élettér
Táj-, parképítészet
Kertészet, mezőgazdaság
Zöld városépítészet
Közszolgáltatás

ŐSZ

Hőtérkép
Szigetelés technológia
Fűtés technika, geotermia
Energiaszegénység
Fahasznosítás / erdészet

Növényvilág
Komposztálás
Élelmiszertermelés
Élelmiszer/biohulladék
Biogáz, biomassza

Veszélyforrás
Talajvédelem, tájrehabilitáció
Kármentesítés
Veszélyes anyagok
Akkumulátor, elem
Hulladékból energia (termikus)

TÉL

Tudástár
Szemléletformálás
Oktatás
Tudomány
Kutatás+fejlesztés

Zöld építészet
Energiahatékonyság
Korszerű építészeti technológiák
Építési-bontási hulladék
Alternatív építészet
Épület gépészet

Fényvilág
Napenergia
Világítás technika
Okos technológiák
Elektronikai hulladékok

Online magazin

A nyomtatott magazintól eltérő, az aktualításokat előtérbe helyező tartalom

MUNKATÁRSÁK/PARTNEREK

MUNKATÁRSÁK

Ügyvezető,
művészeti vezető:

Kugler Péter

Főszerkesztő:

Doró Viktória

Szakmai szerkesztő:

Dr. Hornyák Margit

Olvasószerkesztő:

Hegybíró Éva

SZAKMAI TANÁCSADÓK

Brassnyó László

Czibók Ágnes

Dr. Csepregi István

Friedmann Lajosné

Hankó Gergely

Dr. Kemény Attila

Németh I. Gergely

Palotai Zoltán

Sárosi Eszter

Dr. Virág Annamária

SZAKMAI TÁMOGATÓK



MÉDIAPARTNER

RECITY

Lapunkat rendszeresen szemlézi
Magyarország legnagyobb médiafigyelője,
az Observer. www.observer.hu



**TÁMOGATÓI
KEDVEZMÉNY**

Kiemelt szakmai
partnereink
tagvállalatai
számára

20%



**MENNYISÉGI
KEDVEZMÉNY**

Nyomtatott magazinnál
a 2017. évi több
számban való
megjelenés esetén

10%



**CSOMAG
(KAPCSOLT)
KEDVEZMÉNY**

Több különböző
jellegű felület esetén

10%



CÍMLISTÁRA KERÜLÉS

A 2018-as évben 50 000 Ft + áfát meghaladó
értékben hirdetőknél ingyenesen, postai úton
megküldjük az év nyomtatott lapszámaikat

FIX OLDALAK

Felület	Nettó ár
B4	350 000
B2; 3. oldal	290 000
B3	250 000
1/1 (5, 7, 11)	250 000

VÁLTOZÓ OLDALAK

1/1	190 000
1/2	130 000
1/4	100 000
PR-cikk oldalanként	220 000
Szakcikk-szponzoráció	100 000
Behúzás	30 Ft/db min. 1000 db

Egyedi megoldásokra nyitottak vagyunk.

PR-CIKK

A szöveg ajánlott terjedelme: 1000-3000 karakter/oldal

Tipográfia: az inGreen Magazin stílusában. Eltérő betűtípus, grafikai elemek igénye esetén grafikai hirdetésnek minősül.

Elkészítése: a szerkesztőségbe elektronikus úton és formában elküldött szöveges tartalom és képi elemek alapján

FIX OLDALAK ELRENDEZÉSE



GRAFIKAI HIRDETÉSI FELÜLETEK

GERINC ÁRNYÉKA: kifutó grafika esetében a hajtástól számított 7 mm, amely grafikailag kitöltött, de informálisan nem hasznos felület.

KIFUTÓ: A grafika körül + 5 mm, borító esetében 10 mm.

- 7 mm nem látható



205×275 mm



205×275 mm



205×132 mm

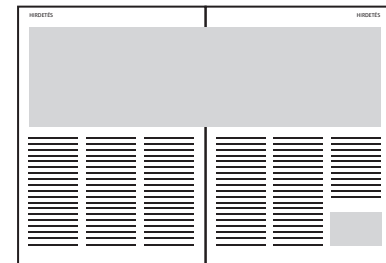
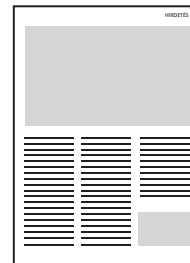


172×120 mm



85×120 mm

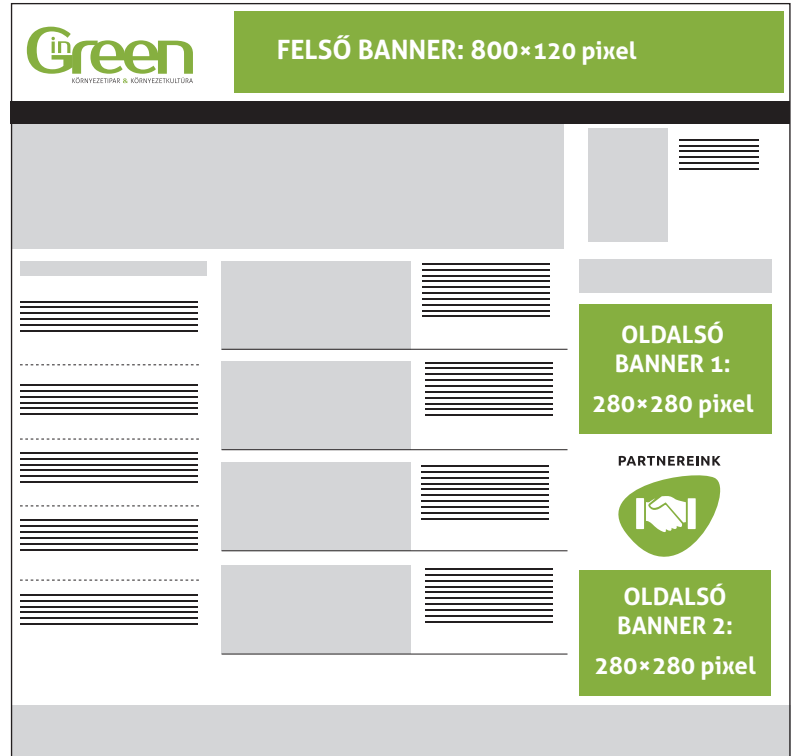
PR-CIKK AJÁNLOTT ARÁNYAI



Felület	Nettó ár/hónap
Felső banner	70 000
Oldalsó banner1	50 000
Oldalsó banner2	50 000
Online PR-cikk	40 000
Kiemelt cégajánló (várhatóan 2017 második felétől)	1 000
Keres-kínál (2.-től), (várhatóan 2017 második felétől)	4 000

ONLINE FELÜLET

A banner felületek minden esetben láthatók



The screenshot shows the inGreen website layout with several advertising opportunities highlighted in green boxes:

- FELŐ BANNER:** 800×120 pixel (top right)
- OLDALSÓ BANNER 1:** 280×280 pixel (middle right)
- OLDALSÓ BANNER 2:** 280×280 pixel (bottom right)

Other visible elements include the inGreen logo, a navigation menu, a 'PARTNEREINK' section with a handshake icon, and various content blocks represented by grey rectangles and horizontal lines.

NYOMTATOTT MAGAZIN

Technikai paraméterek:

Vágott méret: **205×275 mm**

Terjedelem: **80+ oldal**

Borító: **250 gr fényes műnyomó, fényes fólia**

Belív: **90 gr fényes műnyomó**

Kötészet: **ragasztó**

Grafikai hirdetés ideális leadási paraméterei

Képfarmátum: **Jpeg, PDF, TIFF**

Felbontás: **300 dpi**

Színmód: **CMYK**

Direktszínt 4 színéssé konvertálunk

RGB színmódban leadott anyag nem lesz színhelyes

A pontos színhelyesség érdekében elkészített digitális proofot

a postacímünkre várjuk.

Leadási határidő: **megjelenés előtt 10 nappal**

PR-cikk összeállításához szükséges anyagok

Szöveg terjedelme: **1000 karakter szóközökkel együtt**

Szöveg: **Word doc**

Kép/logó: **meggyezik a grafikai hirdetésekkel**

Leadási határidő: **megjelenés előtt 20 nappal**

Behúzás

Maximális vágott méret: **200×260 mm**

Leadási határidő: **megjelenés előtt 10 nappal**

ONLINE MAGAZIN

Bannerek formátuma:

Statikus: **Jpeg, PDF, TIFF**

Dinamikus: **GIF, HTML5**

Online PR-cikk:

Szövegformátum: **Word doc**

Szöveg terjedelme: **max. 10 000 karakter**

Képfarmátum: **Jpeg, PDF, TIFF**

Kép mennyisége: **max. 4**

Képméret: **150 dpi**

Kép színmódja: **RGB**

Cégajánló (2017-től):

Szövegformátum: **Word doc**

Logóformátum: **Jpeg, PDF, TIFF**

Logóméret: **150 dpi**

Keres-kínál (2017-től):

Szövegformátum: **Word doc**

Szöveg terjedelme: **max. 500 karakter**

Képfarmátum: **Jpeg, PDF, TIFF**

Képméret: **150 dpi**

Online leadási határidők:

Nincs. A feltöltés folyamatos.

ELÉRHETŐSÉGEK

www.ingreen.hu

Ügyvezető, művészeti vezető:

Kugler Péter | +36-20-268-6061 | kugler@ingreen.hu

Főszerkesztő:

Doró Viktória | +36-30-343-5394 | doro@ingreen.hu

Értékesítés:

kugler@ingreen.hu | info@ingreen.hu

Számlázási és postacím:

Kreatív Stúdió Press Kft.

1047 Budapest, Baross u. 47. II/10.

Szerkesztőség hétköznap 9–15 óra között:

+36-1-252-6397